

Mediadaten 2011

Nr. 3 gültig ab 1.1.2011



www.bad-wilhelmshoehe.com



A. Bernecker Verlag GmbH

Unter dem Schöneberg 1

34212 Melsungen

Telefon 05661 731-0

www.bernecker.de

VERLAG

TITEL

Verlag:

A. Bernecker GmbH

Unter dem Schöneberg 1

34212 Melsungen

Tel. 05661 731-0 • Fax 05661 731-400

info@bernecker.de • www.bernecker.de

Amtsgericht Kassel

HRB 111136, UST-ID-Nr: 11 306 1043, Steuer-Nr: 026 228 00335

Geschäftsführer: Conrad Fischer

Verlags- & Anzeigenleiter: Ralf Spohr

Mediaberatung: Alexander Halpape • Tel. 05661 731-404

alexander.halpape@bernecker.de

Katrin Werner • Tel. 05661 731-425

katrin.werner@bernecker.de

Fax 05661 731-400

Heftlayout: Fred Gerhard Hußmann

Redaktionskoordinatorin: Petra Nagel

Geschäftsbedingungen: Anzeigen, Beilagenaufträge und Sonderwerbeformen werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt.

Bankverbindung: A. Bernecker Verlag GmbH • Kreissparkasse Schwalm-Eder
BLZ 520 521 54 • Konto-Nr. 1094 0187

Zahlung: Sofort nach Rechnungserhalt, rein netto. Bei Neukunden behält sich der Verlag Vorauskasse vor: Bankeinzug mit 2 % Skonto.

WILHELM

Das Magazin für Bad Wilhelmshöhe, Kassel und seine Gäste

Kurzporträt

Das Magazin WILHELM für Bad Wilhelmshöhe, Kassel und seine Gäste erlangte bereits bei der Erstausgabe im Jahr 2004 Kultstatus und avancierte schnell zum Sammlerstück. Das Hochglanzmagazin strahlt weit über die Grenzen Kassels hinaus und würde so mancher deutschen Metropole gut zu Gesicht stehen. Es ist sicher das anspruchsvollste Magazin in Kassel und bereits der Name ist Programm. Ein Werbemagazin in großem Stil, das in glänzender Aufmachung mit starken Bildern und lesenswerten Themen rund um die Historie, Kunst und Kultur, Wellness und Wirtschaft und Persönlichkeiten brilliert – genauso mit gut recherchierten Themen, die selbst gut belezene Kasseläner staunen lassen. Seit Mai 2008 hat die Bernecker Mediagruppe das Magazin im Portfolio. Auch bei der Werbung treibenden Wirtschaft erfreut sich WILHELM großer Beliebtheit, denn als Sammlerprodukt findet es Einzug in den Bücherregalen der Leserschaft. Ihre Werbung erlangt dadurch Langzeitwirkung.

www.bad-wilhelmshoehe.com

Vertrieb

personalisiert im Aboversand, in Geschäften, Einzelhandel und Leserkreis

Werblich interessant für ...

... alle Bad Wilhelmshöher Unternehmen

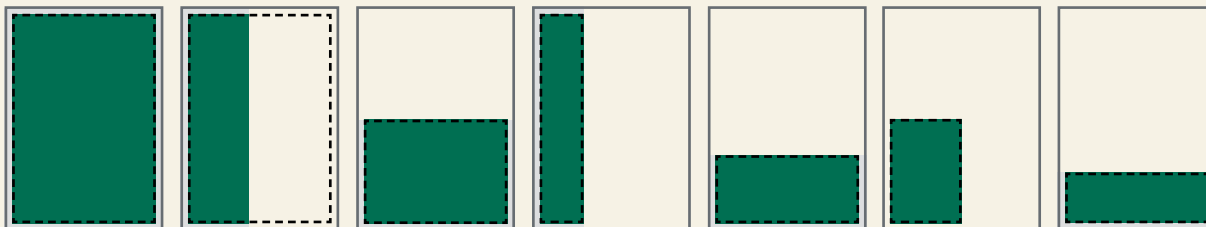
Magazinformat: A4 • **Auflage:** 6.000 Exemplare • **VKP:** 5,50 €

Leserschaft: anspruchsvolle Leser, gehobene Zielgruppe

4C-ANZEIGEN-/BANNERFORMATE & PREISE

Print

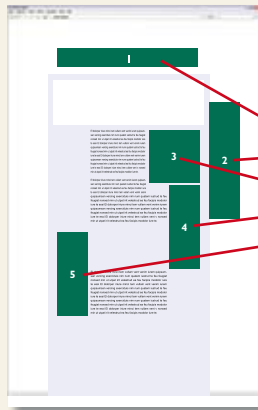
Hefformat: 210 x 297 mm
 Satzspiegel: 186 x 270 mm
 Spaltenzahl: 2/3
 Spaltenbreite: 91/59 mm
 Zeichen/Zeile: 65/40
 Zeilen/Spalte: 49



■ SSP = Satzspiegel
 ■ RA = Randangeschnittenes Format, inkl. Beschnitt (je 3 mm)

1/1 Seite SSP: 187 x 270 mm RA: 216 x 303 mm 1.900 € / + 5%	1/2 Seite hoch SSP: 93 x 270 mm RA: 106 x 303 mm 975 € / + 5%	1/2 Seite quer SSP: 187 x 135 mm RA: 216 x 153 mm 975 € / + 5%	1/3 Seite hoch SSP: 60 x 270 mm RA: 73 x 303 mm 675 € / + 5%	1/3 Seite quer SSP: 187 x 90 mm RA: 216 x 108 mm 675 € / + 5%	1/4 Seite eck SSP: 93 x 135 mm 525 € / + 5%	1/4 Seite quer SSP: 187 x 67 mm RA: 216 x 85 mm 525 € / + 5%
--	--	---	---	--	---	---

Online



Ihre Werbemöglichkeit:

Banner-Werbung

„3 x 3“ = 3 Monate mit 3 Motivwechsel
 (Abschluss immer Quartalsweise)

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1) Leaderboard | Quartal 225 €/75 €/Monat |
| 2) Sky | Quartal 225 €/75 €/Monat |
| 3) Content | Quartal 150 €/50 €/Monat |
| 4) Content | Quartal 150 €/50 €/Monat |
| 5) Content | Quartal 150 €/50 €/Monat |

Kurzporträt für IGW-Mitglieder
 einmalig 99 € / Monat

Technische Hinweise

Daten-Übertragung: Per Mail an satz-verlag@bernecker.de oder per CD-ROM (mit farbverbindlichem Ausdruck/Proof). FTP-Übertragung auf Anfrage. **Wichtig!** Werden die Dateien offen geliefert, müssen den Anzeigen Bilddaten sowie alle verwendeten Schriften (PC-Fonts) beigelegt werden.

Unser Software-Anforderungsprofil: Wir arbeiten mit den Programmen: InDesign/Photoshop/Illustrator CS3 und Quark 6. Bei Anzeigen die im Beschnitt stehen, mindestens 3 mm Anschnitt anlegen (Endformat + 3 mm rundum). Die Bilddateien liefern Sie bitte im Format TIFF, EPS oder JPG mit einer Auflösung von 300 dpi und im CMYK-Modus. PDF-Dateien in CMYK und mit eingebundenen Schriften für Acrobat 7 anlegen. **Andere Formate!** In Corel Draw erstellte Dateien als EPS oder AI-Datei exportieren und die Texte vorher in Kurven umwandeln.

Druckverfahren: Bogen-Offset nach Euro-Skala (PSO Zertifizierung nach Fogra), Aniva

Banner-Vorgaben: Die Banner sollten eine Dateigröße von 50 kb nicht überschreiten. Die Anlieferung der Bannerwerbung hat drei Werktage vor Beginn der Schaltung zu erfolgen. Mögliche Formate: jpg, png, gif, swf

Crossmedia: Kombinierte Schaltungen in unseren Print- und Online-Objekten ermöglichen eine optimale Ausrichtung auf Ihre Zielgruppe. Printkunden, die auch online werben wollen, erhalten besondere Konditionen.

Preise Monat/netto; Rotation maximal 5 Banner;
 Statistik: Anzahl der Einblendungen (Pageimpressions)

Alle Preise zzgl. MwSt. | Sollten Sie noch Fragen haben,
 rufen Sie uns gerne unter 05661 731-411 an.



Bernecker Mediagruppe

Unser Produktportfolio in Nordhessen:



Wenn Sie Fullservice für Fachzeitschriften oder technische Produktkataloge benötigen, dann sind Sie bei uns richtig. Sie können uns Ihr gesamtes Projekt übertragen oder uns mit Teilaufgaben fordern.